

# SCビジネスフェア2023 出展者 (2023年1月25日～27日)

147社 386小間 (敬称略・50音順。表記は来場者向け開催案内リーフレットに準拠。)

## ■ディベロッパー

ISC/コクーンシティ & モリタウン & カラフルタウン & トレッサ横浜 & ダイナシティ & ニッケコルトンプラザ & ニッケパークタウン  
イオングループ (イオンモール、イオンタウン、イオン北海道、イオン九州、イオン琉球)  
NTT都市開発  
大阪地下街  
小田急SCディベロッパーメント  
京王電鉄  
京阪グループ  
ケネディクスグループ  
こうべ未来都市機構  
ザイマックス  
札幌駅総合開発  
サンシャインシティ  
JR東海グループ  
JR西日本グループ  
JR東日本グループ  
JLLリテールマネジメント  
住友商事 & 住商アーバン開発  
セブン & アイ・クリエイティヴ  
相鉄アーバンクリエイツ & 相鉄ビルマネジメント  
大和ハウスグループ  
東急グループ  
東京建物/プライムプレイス  
東京ドームシティ  
東神開発  
東武鉄道  
中道リース  
野村不動産コマース  
パルコグループ  
阪急阪神不動産・阪急阪神ビルマネジメント  
ピーアンドディコンサルティング・ユニクス  
三井不動産 & 三井不動産商業マネジメント  
三越伊勢丹グループ  
三菱地所グループ  
名鉄グループ  
メトロプロパティーズ/メトロ開発  
森ビル  
八重洲地下街

UR都市機構 新都市ライフホールディングスグループ  
ルミネ

## ■テナント

AOKIグループ  
あそびの学校  
アダストリア  
アムリード  
いでばく  
ウェディングボックス  
AUX PARADIS  
オンワード樫山  
買取大吉  
ギャラリークリエイション  
グルメ軒屋  
ゴーゴーカレーグループ  
KOKADO  
小林園  
サックスパーホールディングス  
ジーアイビー  
ダイアナ  
大創産業  
タイトー  
チヨダ  
TTC  
ネイス  
パリミキ  
バンダイナムコミュージックメント/プレジャーキャスト  
B-Rサーティワンアイスクリーム  
フーズジャパン  
ベストライフ  
ルルアーク  
ワールド  
ワッツ東日本販売

## ■サポート

R・B・K  
アソビスキー  
アマノ  
エイシン産業

エイムクリエイツ  
エクノス  
SCキューブ  
エヌエスイーリアルエステート  
エムアンドアール  
MS&Consulting  
MMスマートソリューション・コンソーシアム実行委員会 (横浜未来機構)  
クリック&モルタル  
GLORY  
コンパートコミュニケーションズ  
コンビウズ  
産業タイムズ社  
ジーク  
シーピーオー設計  
シー・ファースト  
シンエイ  
シンキング  
スペース  
織研新聞社  
丹青社  
チェッカーサポート  
テラオカ  
店研創意  
東京企画装飾  
東京都農林水産振興財団  
ナンセイ  
日本カラリスト協会  
NEXCO中日本サービス  
乃村工務社  
パウハウス丸栄  
平和マネキン  
ペルーフ  
ボスアンドブラザーズ・ジャパン  
メディカルシステムネットワーク  
ユメ・フルサト  
リックプロデュース  
リンレイ  
ワンスアラウンド

## ■DX・テクノロジー

アール・シーティー・ジャパン

アークベンチャーズ  
アジラ  
イースト  
ipoca  
インフォコム  
エス・イー・シーエレベーター  
NECネクサンソリューションズ  
エヌ・ティ・ティデータ  
ENECHANGE  
L is B  
オムロン ソーシャルソリューションズ  
ガジェログ  
技研商事インターナショナル  
技研トラステム  
クラウドポイント  
構造計画研究所  
シユニティグループ シムディレクト タケナカ  
Spectee  
東芝テック  
日本リテイルシステム  
HataLuck and Person  
ハブアンドスポーク/ファナティック  
リゾーム

## ■発見マルシェ

イートクリエイター  
EnPal  
ぐるなび  
CHRONO CHARME  
JAびえい 美瑛選果  
松栄堂  
白木村  
千葉ステーションビル  
TechMagic  
ハギヤ  
ブレーションアンドパートナー × 台湾

(一社)日本ショッピングセンター協会

SC 業界唯一の商談展示会

# SC BUSINESS FAIR 2024

出会い、発見、チャンス、そして未来へ。

[www.scbizfair.com](http://www.scbizfair.com)

## 出展のご案内

会期

2024年1月24日(水)～26日(金)  
10:00～18:00(最終日17:00まで)

会場

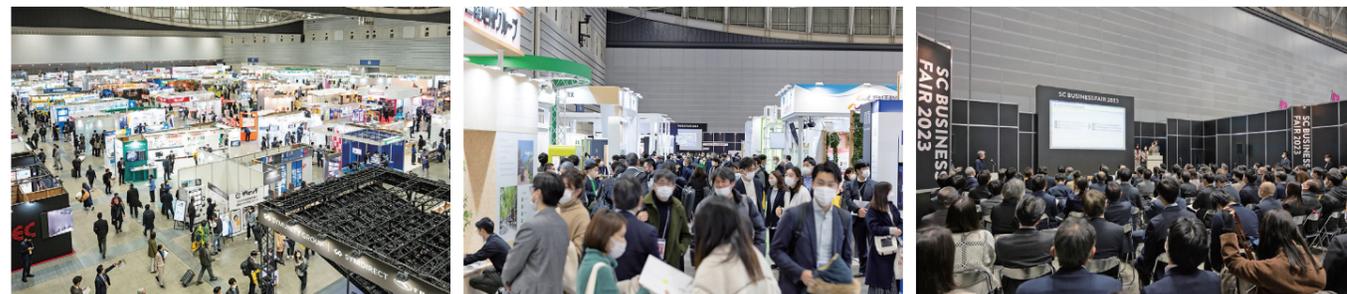
パシフィコ横浜 展示ホール C・D

主催

JCSC 一般社団法人  
日本ショッピングセンター協会

※出展申込受付は6月1日開始(予定)

一次申込締切：8月31日(木)  
最終申込締切：9月15日(金)



お問合せ先：一般社団法人 日本ショッピングセンター協会 情報・リレーション部  
〒112-0004 東京都文京区後楽1-4-14 後楽森ビル15階  
TEL.03-5615-8526 / E-mail bizfair\_scbf@jcsc.or.jp

## ご挨拶

「日本ショッピングセンター全国大会 SCビジネスフェア（略称：SCビジネスフェア）」は年に1度、ショッピングセンター（SC）業界を構成するディベロッパー企業、テナント企業、そしてディベロッパーやテナントのビジネスを支えるサポート企業が数多く出展し、SC関係者が全国から一堂に参集するSC業界唯一の商談展示会です。

「SCビジネスフェア」は、回を重ねるごとに「ビジネス直結の場」としての評価が高まっており、さまざまな商談や情報交換が活発に行われています。

また、新たにSCでのビジネスを展開しようとする全国各地のメーカーやリテイラーなどで構成される「発見マルシェ」、そして前回からスタートしたSCの明日を担う新規事業や新業態の発掘と育成を目指す「チャレンジピッチ」等の企画も好評をいただいております、いっそうの来場促進を目指して工夫を重ねてまいります。

SC業界で重要な位置を占める小売業が、デジタル社会の急速な発展等によるお客様の購買行動の変化を受け止めてビジネスの革新に取り組んでいるなか、ディベロッパー企業やサポート企業を含めたSC業界全体が歩みを合わせて新たな成長を図るべきであり、「SCビジネスフェア」は、SC業界を構成する全ての企業の皆様の更なる成長を支援する存在として、「全国大会」に相応しい多くの有益なコンテンツを準備してまいり所存です。来年1月の「SCビジネスフェア2024」に是非ご出展され、皆様の事業の発展にお役立てくださいますようお願い申し上げます。

全国大会実行委員長 大津 武

### SCビジネスフェアとは

日本ショッピングセンター全国大会「SCビジネスフェア」は、SC関係者が一堂に会する唯一の商談展示会です。全国のSCディベロッパー企業（SCの開発、管理・運営者）、テナント企業（専門店）、サポート企業（内装、店舗企画、マーケティング、コンサルティングなど）が出展します。会場内では、数多くの情報交換や商談が行われ、実際のビジネスに結びついています。

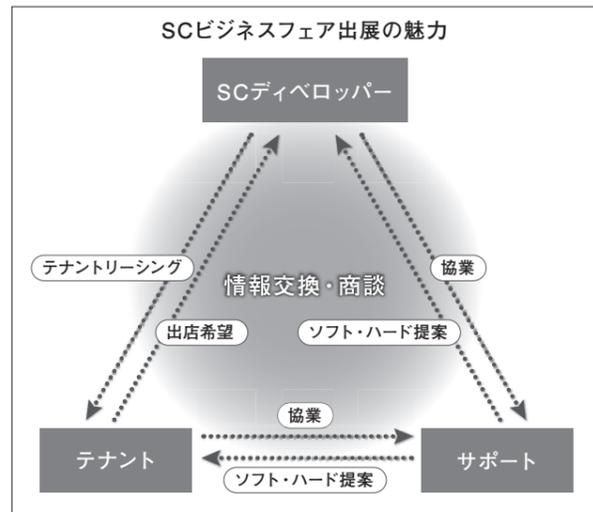
SC関係者にとって、ほかでは体験できない展示会であり、出展者、来場者ともに満足度が高いのが特徴です。

### SCビジネスフェア出展の魅力

貴社を効率的にPRすることができ、来場者はもちろん出展者間でも活発な交流・商談が可能です。

●効率的なPRの場  
出展することで、幅広くSC関係者に貴社をアピールできます。新業態などもPRでき、ビジネスにつながる情報交換が可能です。

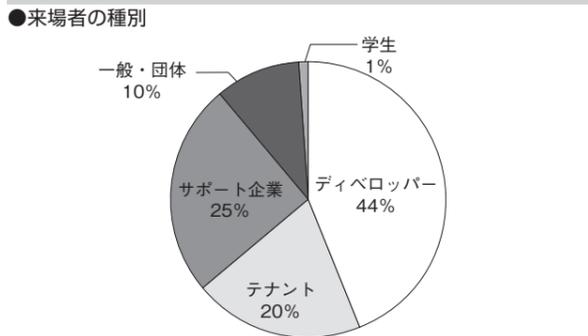
●キーパーソンと交流可能  
各企業のキーパーソンが出展者として参加、あるいは来場するSCビジネスフェア。ほかにはない商談の場です。



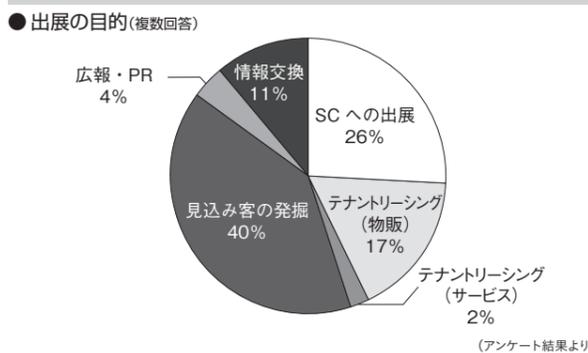
### 延べ来場者数・出展者数・小間数の推移



### 来場者データ(前回)



### 出展者データ(前回)



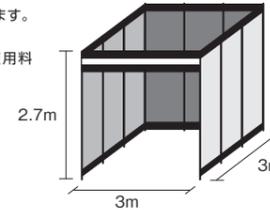
## ■募集要領

### 1. 出展料金(1小間あたり・税込)

①基本小間(9m<sup>2</sup>)  
間口3m×奥行3m×高さ2.7m

	(1小間)	
	早期割引 (8/31)申込	通常料金 (9/15)申込
SC協会会員(テナント企業)	242,000円	264,000円
SC協会会員(テナント企業以外)	275,000円	297,000円
SC協会会員外(テナント企業)	321,200円	352,000円
SC協会会員外(テナント企業以外)	354,200円	385,000円

※3小間までは原則横並びとさせていただきます。また展示物等の高さ制限は2.7mです。  
※出展料金には1次側電気工事費及び電気使用料(1kWまで)を含みます。



### ②フリーサイズ(基本小間[9m<sup>2</sup>]の4~6小間のスペース渡し)

【例】4小間(四角形)の場合:間口6m×奥行6m×高さ4m  
(1小間)

	早期割引 (8/31)申込	通常料金 (9/15)申込
SC協会会員(テナント企業)	211,200円	231,000円
SC協会会員(テナント企業以外)	244,200円	264,000円
SC協会会員外(テナント企業)	282,700円	310,200円
SC協会会員外(テナント企業以外)	315,700円	343,200円

※幹線工事費及び電気使用料、その他装飾関係工事はすべて別途費用が必要です。  
※申込書は、できるだけ第一次締切日(8月31日)までにお送りください。  
※お申込は6小間までとさせていただきます。申込フォームに四角形が横並びでご記入ください。  
※横並びの場合は、「①基本小間」と同じ出展条件となりますのでご注意ください。

### ③インキュベートブース(9m<sup>2</sup>)

間口3m×奥行3m×高さ2.7m

【インキュベートブース出展者の対象】

これからSCに出店する、あるいはSC出店直営店舗数5店舗以下の専門店。

	締切(8/31)
SC協会会員	132,000円
SC協会会員外	165,000円

※出展料金には、1次側電気工事費及び電気使用料(1kW)を含みます。  
※インキュベートブース出展の可否につきましては全国大会実行委員会に判断させていただきます。  
※お申込みは3小間までとさせていただきます。

## 2. 出展料金に含まれるもの

### (1)基本装飾(上記1出展料金①、③の場合)

- 壁面システムパネル、および内壁使用料
- 社名板・1社1枚(ロゴ指定の場合は別途料金)
- 40W蛍光灯(1小間につき1灯)
- 2口コンセント1個(1kW)

\*その他はオプションで別途料金が必要です。  
\*基本装飾をご利用にならない場合も出展料は同様です。

### (2)出展者証、搬入搬出車輦証

### (3)来場者向け開催案内リーフレット、月刊SC JAPAN TODAY、会場案内図、SC協会HPなどへの社名記載

## 3. 出展申込

### (1)申込締切日

第1次 2023年 8月31日(木)  
最終 2023年 9月15日(金)

※最終締切日前でも、予定小間数を超えた場合は締め切らせていただくことがあります。

### (2)申込方法

SC協会HPよりお手続きください。

### (3)出展料のお支払い

2023年11月上旬(予定)に請求書を発行します。出展者マイページよりダウンロードの上2023年12月末日までにお支払いください。なお、期日までにお支払いいただけない場合は、出展をお断りする場合がありますので、予めご了承ください。

※出展料等の収納を運営事務局の楽天リアルに委託しています。

## 4. 小間位置

小間位置については出展小間の形状、出展内容などに基づいて全国大会実行委員会において決めさせていただきます、11月(予定)にご案内いたします。

## ■出展規約

### 1. 出展契約について

出展申込書を受理した時点で契約締結がなされたものとし、搬入期間から搬出期間までの小間使用权を取得します。なお出展者は主催者が定める展示会の開催趣旨に合致する法人・団体とします。また、主催者は事務局内の出展基準に従い出展審査をおこない、出展申込企業が出展基準を満たすか否かを決定する権利を持ちます。

### 2. 小間の転貸などの禁止

出展者は、自社の小間を主催者の承諾なしに転貸、売買、交換、あるいは譲渡することはできないものとします。

### 3. 共同出展・グループ出展の取扱い

2社以上の法人・団体が共同またはグループで出展する場合、1社が代表して申込み、共同出展する社数・社名などを申込み時に主催者へ通知するものとします。お申込後、共同出展社数・社名が変更になる場合は、ご連絡ください。またブース名の表記につきましては主催者で調整させていただく場合もありますので、あらかじめご了承ください。

### 4. 出展契約の解除

2023年9月16日(土)以降の出展取り止めにつきましては、次のキャンセル料をお支払いいただきます。  
・2023年9月16日(土)～10月15日(日)  
出展料金の50%  
・2023年10月16日(月)～11月15日(水)  
出展料金の80%  
・2023年11月16日(木)以降  
出展料金の100%  
・ただし、天災等の不可抗力が原因で出展が不可能と主催者が認めた場合はこの限りではありません。

### 5. 出展物

- 出展者は、お申込みの際に「展示内容」を必ず記載してください。
- やむを得ずお申込み時までに詳細が決定できない場合、概要を記載し、詳細は申込み最終締切日までに確定し、再度詳細を事務局までご連絡ください。
- お申込み後出展内容等に変更が生じた場合は、主催者に書面にて届け出て必ず承認を受けてください。
- 会場内での物品販売については、全国大会実行委員会が特別に許可した場合以外はできません。
- 展示物、装飾物等については出展者マニュアル、パシフィック横浜の利用規定、防災ガイドライン、消防法に従ってください。詳細は出展者マニュアルをご覧ください。
- 展示物の盗難、紛失、火災および小間内における人的災害の発生に対しては、出展者が責任を負うこととし、主催者は損害賠償の責任を負いません。従って、出展者ご自身で各種保険等の措置を講じてください。

### 6. 会期、開催時間の変更

主催者はやむを得ない事由により、会期および開催時間を変更することがあります。この変更を理由として、出展の取消、契約解除をすることはできません。また、これによって生じた損害は補償いたしません。

### 7. 開催の中止

天災その他の不可抗力のため主催者が会期前に中止を決定した場合は、出展料などの既納金をお返しいたします。ただし、これによって生じた損害については補償いたしません。